

PARTICIPATION DE FASHION SÉCURITÉ AUX JOURNEES DES COLLECTIONS 2016

La première marque Européenne d'Équipement de Protection Individuelle pour femme enrichit sa collection
« Pep's » de nouveautés

FUNS – PROTECTEURS – RESISTANTS – CONFORTABLES

FASHION SÉCURITÉ, créée en 2013 par Céline LAPÔTRE, s'adresse aux professionnelles et particulières qui veulent jardiner et/ou bricoler en toute sécurité. La collection « Pep's » propose des ensembles complets (salopettes, pantalons, combinaisons, vestes, couvre-têtes) conciliants protection, ergonomie, fonctionnalité et esthétique. La marque répond ainsi aux attentes des femmes qui ne disposaient pas, jusqu'à présent, de vêtements adaptés dans un univers encore injustement connoté exclusivement masculin. En 2016, la collection « Pep's » s'enrichit de nouveautés et proposera des chaussures de sécurité.

FASHION SÉCURITÉ : LA VISION AVANT-GARDISTE D'UNE FEMME ENTREPRENEUSE



Céline LAPÔTRE a été régulièrement confrontée, durant sa carrière d'Assistance médicale, aux effets du manque d'équipements de sécurité pour les femmes. « Tandis que près de 9 femmes sur 10 bricolent et jardinent, aucune tenue de protection adaptée n'existait pour elles ! » explique-t-elle. Conséquences : soit ces dernières réalisent leurs travaux sans aucune protection, soit elles portent des tenues peu pratiques qui les engoncent, voire les handicapent. Concernée par la question et motivée par l'envie de proposer une alternative, elle fonde FASHION SÉCURITÉ en 2013. « Quitte à être protégée, autant rester féminine ! ».

Aujourd'hui, FASHION SÉCURITÉ est la première et la seule société en Europe à proposer des vêtements de protection exclusivement conçus pour les femmes. « Fashion Sécurité est sans nul doute l'innovation française dans le monde du bricolage ! Nous conjugons fonctionnalité, protection et mode : adieu les jeans troués et vieux t-shirts ! » déclare-t-elle.



Contacts presse :

DES COLLECTIONS HAUTES EN COULEURS, EN FÉMINITÉ ET EN SÉCURITÉ

FASHION SÉCURITÉ propose la collection « Pep's », composée de cinq produits féminins, déclinables en six coloris (rose/noir, violet/noir, turquoise/noir, gris/citron, gris/violet, gris/turquoise), et en cinq tailles [XS (34), S (36/38), M (40/42), L (44/46), et XL (48/50)].



Ces produits sont conformes aux normes anti-traction, perforation et déchirure. Confortable et fonctionnel, chaque vêtement est dessiné avec des coupes adaptées aux morphologies féminines. Le tissu utilisé, souple, doux et facile d'entretien, est certifié Oeko-Tex. Il est également écologique dans ses phases de fin de vie (destruction et recyclage).



En 2016, FASHION SÉCURITÉ enrichit sa collection d'une gamme de chaussures de sécurité garantissant protection (normes EN ISO20345 : 2011-S1P), confort et fonctionnalité. De plus, développées dans un style actuel, elles arborent un look fashion. Ces chaussures sont disponibles en deux coloris (fuschia et bleu Jean), de la taille 35 au 46.

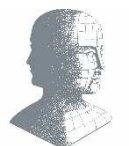


Reconnue pour son concept innovant, Fashion Sécurité a reçu deux prix d'excellence :



par la Women's Garden Executive Club en Janvier 2016

⇒ 64 dossiers analysés par un jury composé de 75 femmes expertes sur les marchés du jardin, de la maison et de l'animal de compagnie.



JANUS 2015
DE L'INDUSTRIE

par l'Institut Français du Design en 2015

Le Janus de l'industrie récompense les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité.



Contacts presse :

FASHION Sécurité

LA PROTECTION QUI A DU STYLE

Communiqué de presse - Février 2016
Avant-première Journées Des Collections Jardin
Stand R33

Les vêtements **FASHION SÉCURITÉ** sont disponibles en GSB et jardineries (Leroy Merlin, Villa Verde, Botanic, Weldom) ainsi que sur les sites e-commerces www.amazon.fr et www.monechelle.fr.

À propos de Fashion Sécurité

Créée en 2013 par Céline LAPÔTRE, Fashion Sécurité est la première marque en Europe spécialisée dans la création et la commercialisation de vêtements de protection, de chaussures de sécurité et d'accessoires pour femmes, particulières et professionnelles.

Fashion Sécurité est une marque de Far Group Europe, société spécialisée dans la conception et la distribution d'outillage électriques de bricolage et de jardinage.

Plus d'information sur www.fashion-securite.com



Contacts presse :

Suké Churlaud : suke.churlaud@essentiel-rp.com – 01 56 35 38 78
Harmonie Le Saux : harmonie.lesaux@essentiel-rp.com – 01 56 35 38 75