

INVITATION PRESSE – MARS 2016

FRANCHISE EXPO 2016 – STAND U40 / HALL 3

**VENEZ VIVRE L'EXPERIENCE DE LA REALITE VIRTUELLE
AVEC HOMKIA !**



**HOMKIA vous propose de vivre une expérience résolument unique
sur son stand Franchise Expo 2016 :**

visiter en réalité virtuelle le point conseils pilote d'Olonne-sur-Mer !

Pour sa première participation à Franchise Expo, Homkia va marquer les esprits et affirmer sa différence par un concept de stand à son image : innovant et unique !

Grâce à la réalité virtuelle, les visiteurs seront littéralement plongés dans l'univers d'Homkia et découvriront avec un réalisme surprenant le point conseils d'Olonne-sur-Mer, pourtant situé à 470 km de la Porte de Versailles !

Cet outil, en rupture avec les supports habituels de communication, permettra à l'enseigne spécialisée dans le confort de l'habitat de recruter de nouveaux partenaires, et ainsi, de remplir ses objectifs ambitieux de développement.

L'application présentée sur le stand Homkia a été conçue et développée par neoVR, une offre de neopodia Production [Axxess Groupe Digital].

Le service de presse se tient à votre disposition pour réserver
un accès privilégié à une visite en réalité virtuelle du stand Homkia



Service de presse :

Suké Churlaud : suke.churlaud@essentiel-rp.com – 01 56 35 38 78

Harmonie Le Saux : harmonie.lesaux@essentiel-rp.com – 01 56 35 38 75