

CAIB fait évoluer son identité visuelle et adopte un nouveau logo

CAIB, fabricant industriel spécialiste de la menuiserie et filiale du groupe familial vendéen LIEBOT, vient d'adopter un nouveau logo. Plus moderne, lisible et épurée, cette nouvelle identité visuelle, avec sa baseline « Fenêtres & Portes », traduit un travail de redynamisation de CAIB qui vise à élever significativement le niveau de l'offre produit/service et relever le défi du digital et de l'omnicanal.

Son offre comprend des fenêtres, des coulissants et galandages, et des portes d'entrée pour le logement individuel et le petit collectif, en neuf comme en rénovation.

CAIB est le leader dans son activité dédiée à la distribution. L'entreprise s'adresse aux trois segments que sont les négoce professionnels multispécialistes, les GSB et les réseaux et enseignes spécialisés.

« Cette évolution du territoire identitaire de la marque est le signal visible de l'ambition qui est la nôtre de représenter LA valeur sûre pour nos clients 100% Distribution Bâtiment & Bricolage » indique Patrice Bondy, Directeur Général de CAIB.



Ancien logo



Nouveau logo

Plus d'information sur www.caib.fr

Contacts presse

neostory

Suké Churlaud : suke.churlaud@neostory.fr - 01 56 35 38 78

Justine Couanon : justine.couanon@neostory.fr - 01 56 35 38 75

Pour CAIB : Édith Choisnet - 02 41 64 53 14 - edith.choisnet@caib.fr