

Saint-Luc'O Mat Premium Air Pur : la peinture polyvalente « 2 en 1 : primaire + finition » qui respecte l'environnement

Saint-Luc complète sa gamme Air Pur avec Saint-Luc'O Mat Premium, une peinture mate destructrice de formaldéhyde en phase aqueuse. Sa formulation « 2 en 1 : primaire + finition » associe la polyvalence au respect de l'environnement. Garantissant un haut pouvoir opacifiant et garnissant, Saint-Luc'O Mat Premium Air Pur adhère sur tous les supports intérieurs, murs et plafonds, pour une excellente blancheur. Son séchage rapide (sec au toucher après 1 heure ; recouvrable après 4 heures) permet aux professionnels de gagner du temps sur leurs chantiers.



Une peinture en accord avec les critères environnementaux actuels

Saint-Luc'O Mat Premium Air Pur répond à tous les critères pour un respect optimal de l'environnement et de la santé des occupants. Cette peinture destructrice de formaldéhyde affiche un taux de COV très faible (<1g/L), est exempte de formaldéhyde et ne contient aucune matière première classée cancérogène, mutagène ou toxique (CMR1 et CMR2). Elle bénéficie en outre de l'Ecolabel européen et d'un classement A+. Sa mise à la teinte avec le Turner Color System lui conserve toutes ses qualités environnementales.

Une solution polyvalente garantissant gain de temps et d'argent

Sa grande matité (réflectance de 1,9 à 85°) et sa facilité au nettoyage (résistance à l'abrasion humide classe 1) lui permettent de s'appliquer aussi bien aux plafonds que sur les murs. Le résultat est un très bon pouvoir opacifiant et garnissant, qui, associé à une irrécouvrabilité d'environ 4 heures, offre aux peintres professionnels un gain de temps précieux sur chantier.

Saint-Luc est une marque de peinture en distribution indépendante (110 points de vente) depuis plus de 30 ans. Toutes les fiches techniques et les fiches de sécurité des produits sont disponibles sur www.peintures-saint-luc.com

Toutes les actualités des peintures Saint-Luc sur <http://pressroom.neostory.fr>
Et sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter (@agenceostory)