HOMKiA
L'OUVERTURE SUR VOTRE CONFORT

OUVERTURES
FERMETURES
ISOLATION

PROTECTIONS SOLAIRES
STORES DECO
DOMOTIQUE

Communiqué de presse - Juillet 2019

Tour Voile 2019 : pour lutter contre la mucoviscidose, Homkia et ses partenaires s'effacent au profit de l'association Grégory Lemarchal.



Le team du trimaran « Homkia – Nil – Les Sables d'Olonne », un Diam 24 skippé par Emeric Dary, est fier d'annoncer qu'il portera cette année le nom de l'Association Grégory Lemarchal sur le Tour de France à la Voile 2019, qui se tiendra du 5 au 21 juillet.

Pour Emeric Dary : « *porter les couleurs de l'association Grégory Lemarchal est une fierté. Être sportif, c'est dépasser ses limites et aller toujours plus haut, je suis admiratif de ces jeunes qui sont des compétiteurs du quotidien face à la mucoviscidose. Tout le team se joint à moi pour remercier également nos partenaires qui ont su prioriser le sens de leur engagement* ! »



Le Team Grégory Lemarchal et les équipes Homkia ont d'ailleurs participé ensemble à la 3e édition du Vendée Cœur, aux Sables-d'Olonne, en juin dernier. Un événement marqué par un record qui s'élève à plus de 139 000 euros de dons, reversés au profit du CRCM pédiatrique de Nantes (Centre de Ressources et de Compétences pour la Mucoviscidose) avec le soutien des associations Etoiles des Neiges et Grégory Lemarchal.

Nikolas Séfériadis, Président de Homkia, se félicite : « *nous accompagnons Emeric Dary et son team depuis le début de l'aventure en 2015. Les valeurs humaines sont au cœur de notre ADN, c'est la raison pour laquelle nous soutenons chaque année des causes qui favorisent le mieux-être des enfants malades. Quant à la performance sportive, nous ne sommes pas en reste chez Homkia puisque nous avons remporté les 24 heures de paddle du Vendée Cœur ! L'objectif du team sur le Tour Voile est clairement de gagner au classement amateur et de finir dans le top 5 au classement général pour porter haut les couleurs de cette belle association* ».

L'association Grégory Lemarchal
Depuis 2007, l'Association Grégory Lemarchal finance d'importants programmes de recherche pour sauver des vies, apporte son aide aux patients et à leur famille pour améliorer leur vie, informe le grand public sur la dure réalité de la mucoviscidose, et sensibilise sans relâche à la nécessité du don d'organes. Plus d'infos : https://association-gregorylemarchal.org/

À propos de HOMKIA

Créée en 2014, HOMKIA est une enseigne spécialisée dans le confort de l'habitat dont l'offre couvre les solutions fenêtres, portails, clôtures, portes-volets, stores-pergolas, portes de garage et isolation, en rénovation et en neuf. Elle se singularise par un positionnement unique : permettre à chaque propriétaire l'accès à des produits haut de gammes au meilleur ratio « taux d'équipement/prix ». L'entreprise conçoit et installe ses produits en collaboration avec des partenaires industriels leaders sous contrat (90% des usines implantées en France) capables de produire des pièces sur-mesure, en parfaite conformité avec les normes françaises et européennes. Le réseau HOMKIA comprend 16 points conseil. Son chiffre d'affaires de 15 M€ affiche une progression +53% en un an, à périmètre constant, et devrait passer à 20M€ et à 27 points conseil d'ici fin 2019.

Service de presse : neostory
Suké Churlaud : suke.churlaud@neostory.fr – 01 56 35 38 78