



Le réseau Jouets SAJOU ouvre son premier point de vente équipé du nouveau concept magasin, à Villefranche de Lauragais (31)



Après avoir présenté son nouveau concept magasin au salon Franchise Expo de Paris en mars 2015, Jouets SAJOU [l'enseigne de WDK Groupe Partner, le 1^{er} grossiste de jouets en France] se développe et vient d'inaugurer son premier point de vente de l'année à Villefranche de Lauragais (31), près de Toulouse. Le réseau Jouets SAJOU composé de 25 magasins, ambitionne d'ici fin 2015, l'ouverture de 5 magasins supplémentaires.

Ce nouvel espace de 100 m² est le tout premier équipé du nouveau concept magasin Jouets SAJOU : nouveau logo, balisages des linéaires, éléments d'identité régionale et matériel parapublicitaire. Il est intégré à un magasin multi-activités sous enseigne SPAR* de 1300 m² répartis sur deux étages avec un rez-de-chaussée dédié à l'alimentaire et un étage réservé au non-alimentaire. Chaque activité du magasin SPAR est définie par des murs de couleurs différentes, l'espace dédié à jouets SAJOU est orange.

UN CONCEPT MAGASIN ATTRACTIF ET INTUITIF



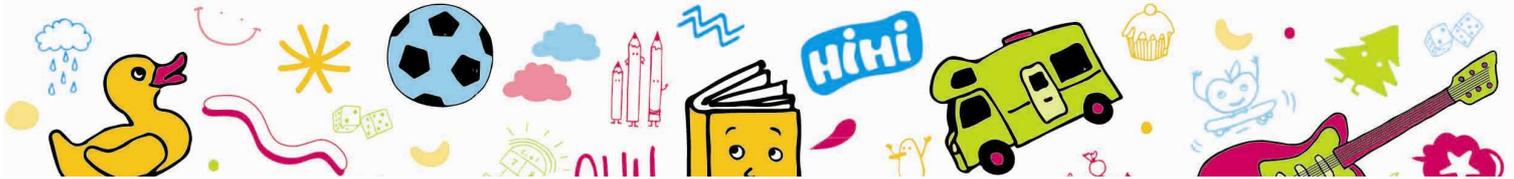
Un nouveau logo

Toute l'identité visuelle a été développée à partir du personnage figurant dans le logo. Décliné en 4 mascottes, elles reprennent chacune les couleurs de WDK Groupe Partner, de Jouets SAJOU mais également les couleurs des univers de produits (1^{er} âge, fille, garçons, mixte).



Une arche de bienvenue

Une arche a été créée pour masquer les portiques de sécurité, qui peut également recevoir des catalogues dans ses parties intérieures, à destination des consommateurs.



Un tableau d'identité régionale basé sur des jeux d'enfants.



Un balisage des linéaires afin de guider le consommateur : des frontons génériques ou par famille de produits, des bandes de rive aux couleurs des univers.



Du matériel parapublicitaire : du papier cadeau (fabriqué en France), des étiquettes, du bolduc, des sacs en papier (afin d'anticiper l'application de la loi nouvellement votée).

***L'enseigne SPAR** est une enseigne d'origine néerlandaise de grande distribution à prédominance alimentaire appartenant à la société néerlandaise *Spar International*. Elle fait son apparition en France en 1947 et est détenue aujourd'hui par le groupe Casino qui en est le concessionnaire et le franchiseur exclusif sur le territoire français. Avec l'ensemble de ces enseignes le Groupe Casino est en France leader du commerce de proximité.

A propos du réseau Jouets SAJOU

Jouets SAJOU est l'enseigne de magasins de WDK Groupe Partner, le 1^{er} grossiste en France dans le secteur du jouet et du loisir familial. Ce réseau, créé en 1988, se composait en début d'année de 25 points de vente de 100 à 400 m² implantés en centre-ville, galeries marchandes et zones commerciales avec la possibilité éventuelle d'ouvrir à l'intérieur d'une boutique déjà existante, un espace dédié exclusivement à l'enseigne Jouets SAJOU. En 2015, lancée dans une nouvelle dynamique, l'identité visuelle de l'enseigne est totalement repensée afin de rapprocher la marque de ses consommateurs et affirmer son positionnement sur le marché. Le réseau Jouets SAJOU ambitionne l'ouverture de 5 magasins supplémentaires en 2015 et 10 de plus d'ici 2016.